



# CYKLUS DigiUP



4.

*DigiUP se vrací! A ještě silnější než loni! Pro všechny, kteří se zajímají o digitální marketing, je tu druhý ročník cyklu přibližujícího základy této progresivní marketingové oblasti.*

## Reklama v obsahové síti, tvorba obsahu pro YouTube

16. ŘÍJNA 2018 | 16:00 | PEVNOST POZNÁNÍ – LAUDONŮV SÁL

Lektor: **DANIEL KOTISA** působí jako Digital Marketing Strategist. Jeho cílem je poskytnout svým klientům ucelenější pohled na online marketing a posouvat tak jejich business dopředu. Zároveň spolupracuje se společností ROI Hunter na vývoji nových marketingových technologií a pro Google školí specialisty z řad agentur. Má za sebou kampaně jak pro nejdrobnější inzerenty, tak mezinárodní kampaně s milionovými rozpočty. Zajímá ho zejména PPC a webová analytika.

Na přednášce se budeme zabývat bannerovou reklamou a YouTube. Budeme řešit, jakými způsoby se dá reklama cílit, jak může vypadat a jaká videoreklama na YouTube funguje nejlépe. Stručně také naučíme obsahovou strategii pro provozovatele YouTube kanálu. Na základě těchto informací účastníci získají základní vhled do problematiky a povědomí o tom, proč by měly být tyto nástroje součástí marketingového mixu.

### *Další plánované přednášky z cyklu DigiUP:*

- 23. 10. Copywriting, blog aneb jak psát a zaujmout
- 30. 10. Webová analytika
- 6. 11. Tvorba a design webu, UX
- 13. 11. SEO, Reklama ve vyhledávání, PPC reklama

Budete skutečně tvořit, a pokud si s sebou vezmete svůj notebook, můžete si některá doporučení vyzkoušet rovnou během akce! Absolvujete-li většinu přednášek z cyklu DigiUP, získáte od nás potvrzení o absolvování.