



# CYKLUS DigiUP

3.

*DigiUP se vrací! A ještě silnější než loni! Pro všechny, kteří se zajímají o digitální marketing, je tu druhý ročník cyklu přibližujícího základy této progresivní marketingové oblasti.*

## Jak využívat crowdsourcingové nástroje aneb Jak spustit vlastní produkt za 3 týdny

9. ŘÍJNA 2018 | 16:00 | PEVNOST POZNÁNÍ – LAUDONŮV SÁL

Lektor: **JIŘÍ CAUDR**, marketingový guru, který působil také jako marketingový ředitel internetového obchodu ZOOT či v O2 Czech Republic, dnes pracuje pro Creative Dock. Věnuje se rovněž zajímavým projektům jako je Book Therapy a Lípa store. Během první besedy DigiUP vás seznámí s tím, jak vytvořit značku a ukáže vám základní kanály a techniky digitálního marketingu.

### *Další plánované přednášky z cyklu DigiUP:*

- 16. 10. Reklama v obsahové síti, tvorba obsahu pro Youtube
- 23. 10. Copywriting, blog aneb jak psát a zaujmout
- 30. 10. Webová analytika
- 6. 11. Tvorba a design webu, UX
- 13. 11. SEO, Reklama ve vyhledávání, PPC reklama

Budete skutečně tvořit, a pokud si s sebou vezmete svůj notebook, můžete si některá doporučení vyzkoušet rovnou během akce! Absolvujete-li většinu přednášek z cyklu DigiUP, získáte od nás potvrzení o absolvování.