



CYKLUS DigiUP

2.

DigiUP se vrací! A ještě silnější než loni! Pro všechny, kteří se zajímají o digitální marketing, je tu druhý ročník cyklu přibližujícího základy této progresivní marketingové oblasti.

Jak lovit do sítí aneb Facebook a Instagram v marketingu univerzity

2. ŘÍJNA 2018 | 16:00 | PEVNOST POZNÁNÍ – LAUDONŮV SÁL

Lektor: **ONDŘEJ MARTÍNEK**, specialista komunikace a event manager Univerzity Palackého. Mezi jeho „srdeční projekty“, patří mj. Olomoucký majáles, iniciativa Zaparkuj, bedkr KudyKam – průvodce prváka, UPoint nebo kampaň Daruj krev s UP. Organizačně stojí i za Nocí vědců, Nocí venku, Street Art Festivalem nebo akcí pro prváky MEET UP. Během přednášky se s vámi Ondřej podělí o své zkušenosti se správou Facebooku a Instagramu a jejich marketingovým významem nejen pro univerzitu, ale i pro neziskový sektor či projekty studentů. Na praktických ukázkách se dozvíte, jak (ne)komunikovat v těchto sítích, jak postavit dobrý obsah a kvalitní kampaň, jakých chyb se vyvarovat, nebo proč univerzita nemá Snapchat a Twitter.

Další plánované přednášky z cyklu DigiUP:

- 9. 10. Jak využívat crowdsourcingové nástroje a být rychlejší než velké korporace aneb Jak spustit vlastní produkt za 3 týdny
- 16. 10. Reklama v obsahové síti, tvorba obsahu pro Youtube
- 23. 10. Copywriting, blog aneb jak psát a zaujmout
- 30. 10. Webová analytika
- 6. 11. Tvorba a design webu, UX
- 13. 11. SEO, Reklama ve vyhledávání, PPC reklama

Budete skutečně tvořit, a pokud si s sebou vezmete svůj notebook, můžete si některá doporučení vyzkoušet rovnou během akce! Absolvujete-li většinu přednášek z cyklu DigiUP, získáte od nás potvrzení o absolvování.